

Internationaal inkoopbeleid voor duurzame koffie



Stand: juli 2016

Onze visie

Eenvoud, verantwoord, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar ligt koopmanschap ten grondslag aan het succes van ALDI Nord (hierna: ALDI). Een belangrijke voorwaarde voor succes is dat we ons verder ontwikkelen en nu en in de toekomst verantwoordelijkheid blijven nemen. Wij willen, daar waar we kunnen, een bijdrage leveren aan duurzame ontwikkeling.

Als grote internationale onderneming zijn onze dagelijkse beslissingen van invloed op de gehele productieketen. Onze visie op kwaliteit omvat naast veiligheid van producten en gezondheid van onze klanten ook het nemen van sociale en ecologische verantwoordelijkheid in de gehele productieketen.

Daarom heeft ALDI een beleid voor de inkoop van duurzame koffie ontwikkeld. Dit inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. Wij monitoren de realisatie van de doelstellingen en leggen indien nodig nieuwe maatregelen en doelstellingen vast. De meest recente versie van het inkoopbeleid vormt een bindend kader voor ALDI en haar leveranciers en partners. Het inkoopbeleid is tevens op onze website gepubliceerd.

1. Achtergrond/problematiek

Koffie is wereldwijd één van de belangrijkste handelsgoederen. De koffieteelt voorziet in het levensonderhoud van circa 25 miljoen kleinschalige boeren in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Wereldwijd zijn meer dan 100 miljoen mensen betrokken bij de handel en verwerking van koffie. De productieketen van koffie kent veel processtappen. Daarbij is het belangrijk om de kwaliteit van de koffie te borgen en verantwoordelijkheid te nemen voor de sociale en milieu-aspecten in de productieketen van koffie.

Bij de ontwikkeling en implementatie van sociale, economische en milieustandaarden, worden betrokken partijen geconfronteerd met onderstaande uitdagingen:

Sociaal

- | Economische en politieke instabiliteit in de belangrijkste teeltlanden;
- | Toenemende leegloop van het platteland. Volgende generaties zien onvoldoende toekomstperspectief in de koffieteelt.

Milieu

- | Instabiele klimatologische omstandigheden, zoals toename van droogteperiodes, overstromingen en insectenplagen;
- | Verminderde bodemkwaliteit, in het bijzonder door monoculturen;
- | Gebrek aan milieuvriendelijke en duurzame teeltmethoden. Daarnaast zijn teeltmethoden en landbouwsystemen nog onvoldoende aangepast op de instabiele klimatologische omstandigheden.

Economisch

- | De overheersende structuur van kleine boerenbedrijven met hoge economische afhankelijkheid van de koffieteelt als belangrijkste bron van inkomsten;
- | Geringe financiële middelen voor dringend noodzakelijke investeringen en het ontbreken van toegang tot technische hulp- en bedrijfsmiddelen.

2. Toepassingsgebied

Het huidige inkoopbeleid voor duurzame koffie geldt voor alle nationale en internationale eigenmerk-producten in de categorieën gebrande koffieproducten (hele bonen, gemalen koffie, koffiepads, koffiecapsules en instantkoffie), oploskoffie-producten (zoals bijvoorbeeld cappuccino en ijskoffie) en gekoelde koffiedranken. Ook voor alle actie-artikelen met koffie zijn de bepalingen uit dit inkoopbeleid bindend.

ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers en partners die in overeenstemming met de bepalingen uit het inkoopbeleid voor duurzame koffie handelen.

3. Onze doelstellingen

ALDI heeft haar doelstellingen en maatregelen voor koffie in samenwerking met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement en leveranciers en partners geformuleerd. ALDI heeft hierbij rekening gehouden met de aanbevelingen van externe deskundigen en de verwachtingen van relevante belanghebbende partijen. Doelstellingen en maatregelen worden continu (door)ontwikkeld.

Voor koffie stelt ALDI zich de volgende doelstellingen:

I. Bevorderen van duurzame koffieteelt. Verbeteren van arbeidsvoorwaarden en leefomstandigheden van landbouwproducenten en hun families die betrokken zijn bij de koffieteelt.

Voor het opzetten en implementeren van sociale, economische en milieustandaarden maken wij gebruik van internationaal erkende duurzaamheidsstandaarden (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance). Samen met onze leveranciers en partners werken wij samen aan duurzame verbeteringen in de koffiesector. De duurzaamheidsstandaarden UTZ, Fairtrade en Rainforest Alliance zijn lid van de **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** en dragen ertoe bij dat duurzaamheidsdoelstellingen en -standaarden in de koffiesector internationaal gestimuleerd, behartigd en gecontroleerd worden.

II. Ondersteunen van koffieboeren

Wij zullen in de toekomst duurzame koffieteelt bevorderen door deel te nemen aan een project in landen waar koffie wordt verbouwd. Het project zal voor meerdere jaren kleine boeren ondersteunen om duurzame koffieteelt te realiseren. Het zal onder andere de productiviteit en kwaliteit verhogen en de omgang met de gevolgen van een instabiel klimaat verbeteren.

III. Internationale omschakeling naar gecertificeerde koffie voor eigenmerk-producten

ALDI Nord is in negen Europese landen vertegenwoordigd. Ons doel is dat eind 2016 minstens **30 procent** van de ruwe koffie, uit de door ons gedefinieerde productcategorieën, afkomstig is uit gecertificeerde duurzame grondstoffen. Daarbij accepteren wij de standaarden **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** of het **Europees biologisch keurmerk**.

Daarnaast streven wij ernaar om **eind 2020** ons percentage gecertificeerde ruwe koffie in de door ons gedefinieerde productcategorieën voortdurend verder te verhogen. Daarbij accepteren wij eveneens de standaarden **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** of het **Europees biologisch keurmerk**.

IV. Transparante communicatie naar en bewustwording bij relevante partijen voor het belang van duurzaam geproduceerde koffie

Een positieve verandering in de productieketen kan uitsluitend succesvol zijn als alle betrokken partijen gezamenlijk optreden.

ALDI verplicht zich daarom, om medewerkers, klanten en relaties over achtergronden en doelstellingen van de duurzame koffieteelt te informeren en ze bewust te maken van het belang van dit thema.

Dit bereikt ALDI bijvoorbeeld via:

- |** interne berichtgeving, informatieve flyers en de integratie van het inkoopbeleid voor duurzame koffie in interne opleidingsprogramma's;
- |** onze wekelijkse 'ALDI actueel'-folder en informatieve brochures;
- |** onze website, waarop klanten informatie kunnen vinden over de onderwerpen duurzaamheid en kwaliteit en de internationaal erkende certificeringsstandaarden in de koffiesector;
- |** het actief reclame maken voor producten met koffie uit duurzame productie.

4. Transparantie en traceerbaarheid

Het gebruik van duurzame koffie volgens de duurzaamheidsstandaarden **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** en het **Europees biologisch keurmerk** draagt ertoe bij traceerbaarheid en transparantie in de productieketen in de koffiesector te verbeteren. Voor ALDI zijn traceerbaarheid en transparantie essentieel bij een duurzame inkoop en verkoop van de koffie.

Om de traceerbaarheid van duurzame koffie bij ALDI voor klanten zichtbaar te maken, zullen wij in de toekomst ons eigen traceerbaarheidssysteem verder uitbreiden, nauw samenwerken met erkende duurzaamheidsstandaarden en gebruik maken van QR-codes of trackingcodes.

5. Verantwoordelijkheden, implementatie en controle

ALDI verplicht zich tot de periodieke evaluatie van haar doelstellingen inzake duurzame inkoop van koffie en zal mogelijk verdere doelstellingen en maatregelen formuleren.

Voor **inkopers** van ALDI is het inkoopbeleid voor duurzame koffie, en de daarin geformuleerde doelstellingen, bindend voor het offerte- en koopproces.

ALDI heeft haar **leveranciers** van koffieproducten geïnformeerd over het toepassingsgebied en de doelstellingen van het inkoopbeleid voor duurzame koffie. De leveranciers van koffieproducten verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften. **ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers en partners die in overeenstemming met de bepalingen uit het inkoopbeleid voor duurzame koffie handelen.** Bij schending van onze eisen kunnen sancties worden opgelegd.

Om de zakelijke doelstelling te kunnen bereiken werkt ALDI nauw samen met haar leveranciers. Wij delen met hen de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken er samen aan om de doelstellingen uit dit inkoopbeleid te behalen. ALDI stimuleert haar leveranciers om individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven in de koffieteelt te ondersteunen.

De implementatie van het inkoopbeleid voor duurzame koffie wordt binnen de periodieke monitoring geëvalueerd. Over de voortgang wordt intern gerapporteerd. Directie en andere verantwoordelijken binnen ALDI worden op regelmatige basis geïnformeerd over de actuele stand van de omschakeling.

Uitgever: ALDI Inkoop B.V.