

Międzynarodowa polityka zakupowa kakao



Wersja: lipiec 2015

Nasze wymagania

Grupa przedsiębiorstw ALDI Nord (zwana dalej „ALDI Nord”) działa prosto, odpowiedzialnie i niezawodnie. Już od ponad 100 lat wyróżniają nas tradycyjne wartości handlowe, które są podstawą naszego ekonomicznego sukcesu. Sukces ten jest warunkiem naszego dalszego rozwoju oraz postępującego przejmowania odpowiedzialności. Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo handlowe jesteśmy świadomi wpływu naszych biznesowych decyzji na każdy etap łańcucha dostaw.

Wyznacznikiem jakości jest dla Nas bezpieczeństwo i zdrowie naszych Konsumentów, jak również przejście socjalnej i ekologicznej odpowiedzialności nad całym łańcuchem dostaw. Dlatego ALDI Nord opracowało niniejszą politykę zakupową kakao.

Dla ALDI Nord produkowana jest co roku duża liczba produktów zawierających kakao. ALDI Nord angażując się w zrównoważoną uprawę kakao w stopniu przewyższającym prawne wymogi wspiera tworzenie trwałych struktur poprawy metod zrównoważonego rozwoju i identyfikalności upraw kakao.

Niniejszą polityką zakupową kakao ALDI Nord zobowiązuje się do dotrzymania standardów zrównoważonego rozwoju na każdym etapie własnego łańcucha dostaw.

Niniejsza polityka zakupowa kakao jest przedmiotem bieżących aktualizacji i konsekwentnych weryfikacji. Realizacja założonych celów jest na bieżąco analizowana, względnie będą ustanawiane nowe cele i środki ich realizacji. Aktualne opracowanie zawiera wiążące ramy działania dla nas i naszych partnerów handlowych. Wytyczne zostaną opublikowane na naszej stronie internetowej.

„Prosimy zwrócić uwagę, iż niniejszy dokument nie jest wiążącym tłumaczeniem na język polski. Wiążąca jest tylko i wyłącznie wersja niemiecka naszej międzynarodowej polityki zakupowej kakao, która jest dostępna na http://www.aldi-nord.de/print/01_verantwortung/ALDI_Nord_Internationale_Kakao-Einkaufspolitik.pdf”.

1. Przyczyny/problematyka¹

Ok. 40-50 milionów ludzi na całym świecie utrzymuje się z uprawy i handlu kakao. Dwie trzecie światowej uprawy ziarna kakaowca oraz jego dalszej obróbki ma miejsce w Afryce Zachodniej i Środkowej w krytycznych warunkach ekonomicznych i socjalnych. Rodzinne gospodarstwa i rolnicy małorolni nie posiadają wystarczających środków na inwestycje jak również potrzebnej wiedzy i technicznego Know-how, by uprawiać kakao w sposób zrównoważony socjalnie, ekologicznie i ekonomicznie.²

ALDI Nord zdaje sobie sprawę z tych trudności i wraz z wszystkimi uczestnikami rynku kakao podejmuje się następujących wyzwań, by rozwinąć i wdrożyć socjalne, ekologiczne i ekonomiczne standardy zrównoważonego rozwoju:

- | ekonomiczna i polityczna niestabilność w krajach Afryki Zachodniej (Wybrzeże Kości Słoniowej, Ghana);
- | praca nieletnich oraz praca przymusowa w Afryce Zachodniej ze względu na złe warunki ekonomiczne w regionach upraw kakao;
- | niedostateczne przestrzeganie i brak nadzoru międzynarodowych praw pracowników i środków ochrony pracy;
- | dominujące struktury małorolne, niskie zyski jak również niskie ceny surowca na rynku światowym, które utrudniają rolnikom małorolnym / producentom zarobienie środków na utrzymanie;
- | wzrost migracji ludności na skutek niedostatecznych perspektyw uprawy kakao w przyszłości dla dorastających generacji;
- | niewielka ilość środków finansowych na pilnie potrzebne inwestycje, jak również brak dostępu do technicznych środków pomocowych i produkcyjnych;
- | negatywne wpływy na system ekologiczny poprzez karczowanie lasów deszczowych i wzrost monokultur;
- | i w końcu: zmienne warunki klimatyczne, wzrost okresów suszy, powodzie i plagi szkodników, niedostateczne praktyki/systemy agrarne rolników małorolnych, jak również wysokie wymagania co do właściwości gleby podczas uprawy kakaowca. Aspekty te prowadzą co roku do sytuacji, iż szacunkowo ok. 30-50%³ ziaren kakaowca na całym świecie nie może być poddane dalszemu przetworzeniu. To z kolei w długiej perspektywie prowadzi do zmniejszenia dostępności surowca.

¹ Przyczyny (wybór):

- www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html; stan: 17.03.2015
- Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade, Südwind-Institut Czerwiec 2012
- Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade. Der lange Weg von der Hand in den Mund, Südwind-Institut Marzec 2011
- Menschenrechte im Anbau von Kakao. Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie, INEF-Forschungsreihe Sierpień 2010
- Die dunklen Seiten der Schokolade. Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern, Südwind-Institut Wrzesień 2009

² www.kakaoforum.de/de/hintergrund.html; stan: 05.03.2015

³ www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html; stan: 15.01.2015

2. Zakres obowiązywania

Niniejsza polityka zakupowa kakao dotyczy wszystkich artykułów marki własnej zawierających kakao w grupach asortymentowych słodczy (ciastka, pralinki, czekolada, artykuły sezonowe), płatków śniadaniowych i lodów, jak również artykułach marki własnej zawierających w swoich składach znaczny udział kakao (np. smarowidła kanapkowe, kuwertury). Artykuły akcyjne zawierające kakao będą również całkowicie zamienione na certyfikowaną jakość zrównoważoną.

Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą polityką zakupową kakao.

3. Nasze cele

ALDI Nord wypracowuje cele i środki dot. polityki zakupowej kakao w ścisłym porozumieniu z Działami Corporate Responsibility, Zakupów i Jakości, jak również ze swoimi partnerami handlowymi. ALDI Nord bierze przy tym pod uwagę zalecenia zewnętrznych ekspertów oraz oczekiwania znaczących grup zainteresowań. Cele i środki będą sukcesywnie rozwijane.

W ramach polityki zakupowej kakao ALDI Nord postawiło sobie następujące cele:

I. Wspieranie zrównoważonej uprawy kakao oraz poprawa warunków pracy i życia zaangażowanych w uprawę kakao rolników małych i ich rodzin

W celu utworzenia i wdrożenia socjalnych, ekonomicznych i ekologicznych standardów razem z naszymi partnerami handlowymi wspieramy w ramach międzynarodowo uznanych standardów zrównoważonego rozwoju (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified) zrównoważoną poprawę warunków w sektorze kakao.

II. Międzynarodowa zamiana wszystkich produktów marki własnej na wyłącznie kakao certyfikowane

ALDI Nord jest obecne w dziewięciu krajach europejskich. W skali międzynarodowej w ww. grupach asortymentowych⁴ zamieniliśmy już ponad 60% artykułów marki własnej zawierających kakao na wyłącznie kakao certyfikowane według międzynarodowo uznanych programów certyfikacji UTZ Certified⁵. Naszym celem jest, by do **końca 2017** r. zakończyć zamianę na kakao certyfikowane w zdefiniowanych przez nas grupach asortymentowych.⁶ Akceptujemy przy tym standardy Fairtrade, UTZ Certified lub Rainforest Alliance Certified.

Dla artykułów marki własnej ALDI Nord zawierających kakao obowiązuje wstępnie model łańcucha dostaw oparty na bilansie masy. ALDI Nord zastrzega sobie prawo do regularnych kontroli identyfikacji losowo wybranych certyfikowanych surowców dostarczanych przez swoich partnerów handlowych.

⁴ Porównaj pkt. 2 – Zakres obowiązywania

⁵ Stan: I kwartał 2015

⁶ Porównaj pkt. 2 – Zakres obowiązywania

III. Przejrzysta komunikacja i uwrażliwienie zainteresowanych stron na rosnące znaczenie kakao pozyskiwanego w sposób zrównoważony

Zmiana warunków uprawy kakao może udać się tylko dzięki wspólnym działaniom wszystkich zaangażowanych stron.

Wobec tego ALDI Nord zobowiązuje się szczegółowo informować pracowników, klientów i partnerów handlowych o przyczynach i celach zrównoważonej uprawy kakao oraz zwracać uwagę na znaczenie tego tematu.

ALDI Nord dokonuje tego przykładowo poprzez:

- | wewnętrzne okólniki, ulotki informacyjne oraz włączenie polityki zakupowej kakao do wewnętrznego programu szkoleniowego;
- | naszą cotygodniową gazetkę ALDI-Aktualności i broszury informacyjne;
- | naszą stronę internetową, na której użytkownicy otrzymają dalsze informacje na temat zrównoważonego rozwoju i jakości, jak również międzynarodowych standardów certyfikujących w sektorze kakao;
- | aktywną reklamę produktów zawierających kakao pochodzącego ze zrównoważonej produkcji.

4. Standardy i systemy certyfikujące kakao

ALDI Nord kształtując swoją ofertę asortymentową w zakresie „produktów zawierających kakao” opiera się na trzech standardach międzynarodowo uznanych programów certyfikacji zrównoważonej produkcji⁷: **Fairtrade**, **UTZ Certified** oraz **Rainforest Alliance Certified**.

Te standardy zrównoważonego rozwoju będąc aktywnymi członkami Forum Zrównoważonego Kakao oraz ISEAL **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (Międzynarodowe Stowarzyszenie Standardów, Certyfikacji i Akredytacji) wyznaczają międzynarodowe cele i standardy zrównoważonego rozwoju przy produkcji w sektorze kakao, a także wiarygodnie je reprezentują i regularnie kontrolują.

⁷ Dalsze informacje na:
www.transfair.org
www.utzcertified.org
www.rainforest-alliance.org

5. Łańcuch dostaw, dalsze przetwarzanie i identyfikowalność

Na podstawie standardów zrównoważonego rozwoju zdefiniowanych przez Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified możliwe jest znaczne poprawienie identyfikowalności surowców oraz przejrzystości w sektorze kakao wzdłuż łańcucha dostaw. Obydwa ww. aspekty stanowią dla ALDI Nord istotne elementy zrównoważonego pozyskiwania oraz wprowadzania na rynek surowca kakao. W tym kontekście w ramach standardów zrównoważonego rozwoju dostępne są trzy modele:

Identity Preserved (pełna tożsamość produktu)

Możliwość wskazania pochodzenia produktu końcowego aż do pojedynczego gospodarstwa/ grupy gospodarstw względnie plantacji poprzez fizyczne oddzielanie surowca kakao i wyłącznie jego przetwarzanie w produkt końcowy.

Segregation (segregacja)

Certyfikowane surowce kakao z różnych plantacji/ grupy gospodarstw są łączone, a następnie transportowane i poddawane dalszemu przetwórstwu osobno od surowców niecertyfikowanych. Tym samym zapewnione jest, że w produkcie końcowym przetworzono tylko i wyłącznie certyfikowane surowce. Jednakże pełna identyfikowalność surowca aż do pojedynczego gospodarstwa może być zapewniona tylko częściowo.

Mass Balance (bilans masy)

Do produkcji produktu końcowego kupowany jest certyfikowany surowiec kakao w potrzebnej ilości, tzn. odpowiednia ilość była uprawiana i przetworzona według danego standardu zrównoważonego rozwoju. Następnie surowce certyfikowane i niecertyfikowane są ze sobą mieszane wzdłuż łańcucha dostaw. Koniecznym warunkiem takiego systemu jest ściśle zbilansowanie i pełna kontrola przepływów certyfikowanych surowców wzdłuż całego łańcucha dostaw.

ALDI Nord sukcesywnie dąży do zamiany udziału kakao z modelu łańcucha dostaw „Mass Balance” na model „Segregation” tam, gdzie jest to możliwe strukturalnie.

W nawiązaniu do wspierania celów zrównoważonego rozwoju, jak również poprawy warunków życia i pracy na poziomie gospodarstw rolnych/ grup gospodarstw model „Mass Balance” prowadzi do podobnych pozytywnych efektów jak modele „Identity Preserved” i „Segregation”. Wadą jest jednak, że certyfikowane surowce nie mogą być całkowicie zidentyfikowane w produkcie końcowym i ostatecznie mogą być w nim zawarte tylko w części.

6. Kompetencje, wdrożenie i kontrola

ALDI Nord zobowiązuje się do regularnej weryfikacji swoich założeń w zakresie zrównoważonego zakupu kakao.

Polityka zakupowa kakao wraz z jej sformułowanymi założeniami jest wiążąca dla **kupców** ALDI Nord podczas organizowania przetargów oraz procesów zakupowych.

ALDI Nord poinformowało swoich **dostawców** artykułów zawierających kakao o zakresie obowiązywania i założeniach polityki zakupowej kakao. Dostawcy artykułów zawierających kakao zobowiązują się każdorazowo przy otrzymaniu zlecenia do postępowania zgodnie z tymi wytycznymi. Współpraca jest możliwa tylko i wyłącznie z takimi partnerami handlowymi, którzy pracują zgodnie z naszą polityką zakupową kakao.

Aldi Nord pochwała, gdy jego dostawcy wspierają indywidualne projekty i inicjatywy zrównoważonego rozwoju przy uprawie kakao.

Wdrożenie niniejszej polityki zakupowej kakao będzie szczegółowo sprawdzane podczas regularnie przeprowadzanych kontroli, których wyniki będą ujęte w wewnętrznych sprawozdaniach.

Kierownictwo firmy i inne osoby odpowiedzialne z ALDI Nord będą regularnie informowani o aktualnym stanie realizacji założeń.

Wydawca: Dział Zakupów ALDI Sp. z o.o.