

# Internationaal Cacao-Inkoopbeleid



Stand: juli 2015

## Onze visie

Eenvoud, verantwoord, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar ligt koopmanschap ten grondslag aan het succes van ALDI Nord (hierna: ALDI). Een belangrijke voorwaarde voor het succes is dat we ons verder ontwikkelen en nu en in de toekomst verantwoordelijkheid blijven nemen. Als grote internationale onderneming zijn onze dagelijkse beslissingen van invloed op de gehele productieketen.

Onze visie op kwaliteit omvat naast veiligheid en gezondheid van onze klanten ook het nemen van sociale en ecologische verantwoordelijkheid in de gehele productieketen. Mede om die reden heeft ALDI een cacao-inkoopbeleid ontwikkeld.

Voor ALDI wordt jaarlijks een groot aantal cacao houdende producten geproduceerd. Wij zetten ons daarom bovenwettelijk in voor een duurzame cacaoteelt. ALDI is actief betrokken bij de opbouw van structuren die duurzaamheid en transparantie in de wereldwijde cacaoteelt bevorderen.

### **ALDI verplicht zich met het cacao-inkoopbeleid om duurzaamheidsstandaarden in de productieketen in acht te nemen.**

Dit cacao-inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De realisatie van doelstellingen wordt gemonitord en nieuwe doelstellingen en maatregelen worden vastgelegd. Elke meest recente versie van het inkoopbeleid vormt een bindend kader voor ALDI, leveranciers en partners. De richtlijnen zijn tevens op onze website gepubliceerd.

"Wilt u in acht nemen dat het bij dit document gaat om een niet bindende vertaling in de Nederlandse taal. Bindend is uitsluitend de Duitse versie van ons Internationaal Cacao-Inkoopbeleid. U vindt deze originele versie op <https://www.aldi-nord.de/kakao-einkaufspolitik.html>."

# 1. Achtergrond/problematiek<sup>1</sup>

Wereldwijd leven circa 40 tot 50 miljoen mensen van de cacao-teelt en -handel. In west en centraal Afrika vindt twee derde van de wereldwijde teelt en verwerking van de cacao-bonen plaats onder precare economische en sociale omstandigheden. Familiebedrijven en kleine landbouwproducenten beschikken doorgaans niet over de benodigde middelen voor investeringen, kennis en technische knowhow. Daarom slagen zij er vaak niet in om de cacao-teelt sociaal, economisch zinvol en ecologisch duurzaam op te zetten<sup>2</sup>.

ALDI is zich, samen met alle betrokken partijen in de cacao-markt, bewust van deze problemen. Bij de ontwikkeling en implementatie van sociale, ecologische en economische duurzaamheidsstandaarden, worden betrokken partijen geconfronteerd met onderstaande uitdagingen:

- | Economische en politieke instabiliteit in de hoofddeel landen in West-Afrika (Ivoorkust en Ghana);
- | Kinder- en dwangarbeid in West-Afrika door de slechte economische omstandigheden in de cacao-teelt;
- | Gebrekkige naleving van internationale rechten van werknemers en veiligheidsmaatregelen. Controle hierop ontbreekt;
- | De overheersende structuur van kleine boerenbedrijven, lage winstmarges, lage prijzen van de grondstoffen op de wereldmarkt, zijn enkele factoren die er toe leiden dat kleine landbouwproducenten niet of nauwelijks in hun levensonderhoud kunnen voorzien;
- | Toenemende leegloop van het platteland. Volgende generaties zien onvoldoende toekomstperspectief in de cacao-teelt;
- | Geringe financiële middelen voor dringend noodzakelijke investeringen en het ontbreken van toegang tot technische hulp- en bedrijfsmiddelen;
- | Negatieve effecten op het ecologische systeem door het kappen van regenwouden en de toename van monoculturen;
- | En ten slotte: schommelende klimatologische omstandigheden, toename van droogteperiodes, overstromingen en insectenplagen, ontbrekende agrarische

---

<sup>1</sup> Achtergronden (selectie):

- [www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html](http://www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html); Stand: 17 maart 2015
- Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade (De toegevoegde-waardeketen van chocolade), Südwind-Institut juni 2012
- Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade (Van bittere cacao naar zoete chocolade). Der lange Weg von der Hand in den Mund (De lange weg van de hand in de mond), Südwind-Institut maart 2011
- Menschenrechte im Anbau von Kakao (Mensenrechten in de teelt van cacao). Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie (Een inventarisatie van de initiatieven van de cacao- en chocoladeindustrie), INEF-onderzoeksreeks augustus 2010
- Die dunklen Seiten der Schokolade (De donkere kanten van chocolade). Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern (Grote prijschommelingen – slechte arbeidsvoorwaarden voor de kleine boeren), Südwind-Institut september 2009

<sup>2</sup> [www.kakaoforum.de/de/hintergrund.html](http://www.kakaoforum.de/de/hintergrund.html); Stand: 5 maart 2015

landbouwsystemen bij kleine landbouwproducenten maar ook de hoge eisen die bij de teelt van de cacao plant gesteld worden aan de bodemkwaliteit. Genoemde aspecten leiden er toe dat jaarlijks wereldwijd naar schatting 30 tot 50 procent<sup>3</sup> van de cacao bonen niet verder kan worden verwerkt. Dat draagt op de lange termijn bij aan een dalende beschikbaarheid van deze grondstoffen.

## 2. Toepassingsgebied

Het huidige cacao-inkoopbeleid geldt voor alle cacao houdende eigenmerkproducten in de warengroepen chocolade en bonbons (inclusief alle seizoenartikelen), koek en gebak, broodbeleg, ijs maar ook voor alle overige producten met een relevant aandeel aan cacao.

Ook voor alle actie-artikelen met een relevant aandeel aan cacao zijn de bepalingen uit dit inkoopbeleid bindend.

**ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers en partners die in overeenstemming met de bepalingen uit het cacao-inkoopbeleid handelen.**

---

<sup>3</sup> [www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html](http://www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html); Stand: 15 januari 2015

### 3. Onze doelstellingen

ALDI heeft haar doelstellingen en maatregelen voor cacao in samenwerking met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement, leveranciers en partners geformuleerd. ALDI heeft hierbij rekening gehouden met de aanbevelingen van externe deskundigen en de verwachtingen van relevante belanghebbende partijen. Doelstellingen en maatregelen worden continu (door)ontwikkeld.

Voor cacao stelt ALDI zich de volgende doelstellingen:

**I. Bevorderen van duurzame cacaoteelt. Verbeteren van arbeidsvoorwaarden en leefomstandigheden van landbouwproducenten en hun families die betrokken zijn bij de cacaoteelt.**

Voor het opzetten en implementeren van sociale, economische en ecologische standaarden maken wij gebruik van internationaal erkende duurzaamheidsstandaarden (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified). Samen met onze leveranciers en partners werken wij samen aan duurzame verbeteringen in de cacaosector.

**II. Internationale omzetting naar uitsluitend gecertificeerde cacao voor eigenmerkproducten**

ALDI Nord is in negen Europese landen vertegenwoordigd. Internationaal zijn al meer dan 60% van de cacao houdende eigenmerkproducten, uit de hierboven gedefinieerde warengroepen<sup>4</sup>, afkomstig uit duurzaam gecertificeerde cacaoteelt (voornamelijk UTZ Certified<sup>5</sup>).

Ons doel is om uiterlijk **eind 2017** volledig over te gaan naar duurzaam gecertificeerde Cacao. Daarbij accepteren wij de standaarden Fairtrade, UTZ Certified of Rainforest Alliance Certified.

Voor ALDI geldt voor eigenmerkproducten met relevant aandeel cacao vooreerst het supply chain model 'Mass-Balance'. ALDI behoudt zich het recht voor om periodieke, steekproefsgewijze traceerbaarheidscontroles op gecertificeerde grondstoffen bij leveranciers uit te voeren.

**III. Transparante communicatie naar en bewustwording bij relevante partijen voor het belang van duurzaam geproduceerde cacao**

Een verandering in de cacaoteelt kan uitsluitend door een gezamenlijk optreden van alle betrokken partijen slagen.

ALDI verplicht zich daarom, om medewerkers, klanten en relaties over achtergronden en doelstellingen van de duurzame cacaoteelt te informeren en ze bewust te maken van het belang van dit thema.

---

<sup>4</sup> Vgl. punt 2 Toepassingsgebied

<sup>5</sup> Stand: 1e kwartaal 2015

### Dit bereikt ALDI bijvoorbeeld via

- | interne berichtgeving, informatieve flyers en de integratie van het cacao-inkoopbeleid in interne opleidingsprogramma's;
- | onze wekelijkse 'ALDI actueel'-folder en informatieve brochures;
- | onze website, waarop klanten informatie kunnen vinden over de onderwerpen duurzaamheid en kwaliteit en de internationaal erkende certificeringsstandaarden in de cacaosector;
- | het actief reclame maken voor producten met een aandeel cacao uit duurzame productie.

## 4. Standaarden en cacao-certificeringssystemen

ALDI accepteert voor de certificering van haar cacao houdende producten drie internationaal erkende duurzaamheidsstandaarden<sup>6</sup> **Fairtrade**, **UTZ Certified** en **Rainforest Alliance Certified**.

Deze duurzaamheidsstandaarden zijn actief vertegenwoordigd in het 'Forum Nachhaltiger Kakao' en in de ISEAL **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (alliantie van internationale organisaties voor standaardisering, certificering en accreditering). Als actieve leden dragen zij er toe bij dat duurzaamheidsdoelstellingen en -standaarden in de cacaosector internationaal gestimuleerd, geloofwaardig behartigd en regelmatig gecontroleerd worden.

## 5. Productieketen, verdere verwerking en traceerbaarheid

Door de duurzaamheidsstandaarden Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified is het mogelijk traceerbaarheid en transparantie in de productieketen in de cacaosector te verbeteren. Voor ALDI zijn traceerbaarheid en transparantie essentieel bij een duurzame inkoop en verkoop van de cacao(grondstoffen). Bij deze duurzaamheidsstandaarden zijn drie modellen beschikbaar:

### Identity Preserved

De traceerbaarheid tot aan teeltbedrijf / coöperatie of plantage is door de fysieke scheiding van de cacaogrondstoffen en de exclusieve verwerking in het eindproduct volledig geborgd.

---

<sup>6</sup> Nadere informatie is te vinden op:  
[www.transfair.org](http://www.transfair.org)  
[www.utzcertified.org](http://www.utzcertified.org)  
[www.rainforest-alliance.org/de](http://www.rainforest-alliance.org/de)

## Segregation

De gecertificeerde cacaogrondstoffen van meerdere plantages / coöperaties worden samengevoegd en van traditionele grondstoffen gescheiden, getransporteerd en verwerkt.

Voor het eindproduct is gegarandeerd dat uitsluitend duurzaam gecertificeerde grondstoffen worden verwerkt. De traceerbaarheid tot aan het teeltbedrijf kan slechts beperkt worden geborgd.

## Mass Balance

De benodigde hoeveelheden cacaogrondstoffen worden in de gecertificeerde kwaliteit ingekocht voor de productie van het eindproduct. De specifieke benodigde hoeveelheid is conform de duurzaamheidsstandaard geteeld en verwerkt. De gecertificeerde grondstoffen worden in de productieketen met niet-gecertificeerde grondstoffen vermengd. Belangrijke voorwaarde van dit systeem is een nauwkeurige administratie en een volledige controle op de gecertificeerde grondstofstromen in de totale productieketen.

ALDI streeft ernaar om het cacao aandeel uit het 'Mass Balance' model, daar waar het structureel mogelijk is, om te zetten naar het 'Segregation' model.

Voor het bevorderen van verduurzaming en de verbetering van de leef- en arbeidsomstandigheden voor teeltbedrijven / coöperaties, leidt het 'Mass Balance' model tot vergelijkbare positieve effecten als de modellen 'Identity Preserved' en 'Segregation'. Een nadeel bij het model is de beperkte traceerbaarheid in het eindproduct. Ook is het bij dit model mogelijk dat gecertificeerde grondstoffen maar voor een deel zijn opgenomen in het gecertificeerde eindproduct.

## 6. Verantwoordelijkheden, implementatie en controle

ALDI verplicht zich tot de periodieke evaluatie van haar doelstellingen inzake duurzame inkoop van cacao.

Voor **inkopers** van ALDI is het cacao-inkoopbeleid, en de daarin geformuleerde doelstellingen, bindend voor het offerte- en koopproces.

ALDI heeft haar **leveranciers** van cacao houdende producten geïnformeerd over het toepassingsgebied en de doelstellingen van het cacao-inkoopbeleid. De leveranciers van cacao houdende producten verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften. ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers en partners die in overeenstemming met het cacao-inkoopbeleid handelen.

ALDI stimuleert haar leveranciers om individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven in de cacao-teelt te ondersteunen.

De implementatie van het cacao-inkoopbeleid wordt binnen de periodieke monitoring geëvalueerd. Over de voortgang wordt intern gerapporteerd. Directie en andere verantwoordelijken binnen ALDI worden op regelmatige basis geïnformeerd over de actuele stand van omzetting.

**Uitgever: ALDI Inkoop B.V.**