

Politique internationale d'achat de café



Version: juillet 2016

Notre vision

Simple, responsable et fiable: depuis plus de 100 ans, ces valeurs commerciales traditionnelles sont à la base du succès persistant d'ALDI Nord (ci-après: ALDI). Notre réussite est essentielle pour que nous puissions nous développer et prendre nos responsabilités. Dans le cadre de nos activités, nous voulons contribuer à un développement durable positif partout où cela est possible.

ALDI est une grande entreprise internationale et nos décisions quotidiennes ont des répercussions sur la chaîne de production complète. Voilà pourquoi nous considérons les effets sur l'homme, l'animal et l'environnement comme notre responsabilité.

Pour cette raison, ALDI a développé une politique internationale d'achat de café. Elle fait l'objet de développements continus et de contrôles stricts. La version respectivement en vigueur constitue un cadre d'action contraignant, tant pour nous que pour nos partenaires.

La politique internationale d'achat de café est publiée dans sa version respectivement en vigueur sur notre site web.

Editeur: ALDI Inkoop SA, service de Corporate Responsibility (CR)
Veuillez tenir compte du fait que ce document est une traduction non contraignante en langue française. Seule la version allemande de notre politique, disponible sur https://www.aldi-nord.de/aldi_kaffee_einkaufspolitik_2014.html est contraignante.

1. Contexte

Le café fait partie des plus importantes marchandises à l'échelle de la planète. La culture du café est une ressource existentielle pour environ 25 millions de petits exploitants agricoles en Afrique, Asie et Amérique latine. Plus de 100 millions d'êtres humains sont impliqués dans le monde entier dans le commerce et la transformation du café. De nombreuses étapes de travail sont nécessaires entre la matière première et le produit fini. A cet égard, il s'agit d'assurer la qualité de la matière première et de faire preuve de responsabilité au sein de la chaîne de création de valeur du café.

Avec le développement et la mise en œuvre de normes sociales, écologiques et économiques durables, ALDI relève entre autres ces défis, en commun avec d'autres acteurs.

Défis sociaux :

- | instabilité politique et économique dans les principaux pays producteurs ;
- | désertification rurale croissante en raison de perspectives d'avenir insuffisantes dans la culture du café, en particulier pour les jeunes générations ;

Défis écologiques :

- | changement climatique avec, parmi d'autres, un accroissement des périodes de sécheresse, des inondations ainsi que des infestations parasites ;
- | réduction de la qualité du sol, en particulier en raison de monocultures ;
- | méthodes de culture et systèmes agraires qui ne protègent pas assez les ressources, et qui sont insuffisamment durables ainsi que peu adaptés au changement climatique ;

Défis économiques :

- | principalement des structures de petites exploitations agricoles avec une forte dépendance économique vis à vis de la culture du café, qui constitue la principale source de revenus ;
- | moyens financiers faibles pour des investissements nécessaires de façon urgente, et absence d'accès aux équipements et aux moyens d'exploitation techniques.

2. Champ d'application

La présente politique internationale d'achat de café s'applique à tous les articles nationaux ou internationaux sous marque propre dans la gamme café torréfié (grains entiers, cafés moulus, capsules et café instantané), produits solubles à base de café (comme p.ex. le cappuccino et le café glacé) et boissons fraîches à base de café. Les articles de café en promotion relèvent également du champ d'application défini.

Nous coopérons uniquement avec des partenaires qui travaillent conformément à notre politique internationale d'achat de café.

3. Nos objectifs

ALDI élabore des objectifs et des mesures relatifs à la thématique du café, avec une étroite concertation entre les départements Corporate Responsibility, Achats et Qualité, ainsi qu'avec ses partenaires. ALDI tient compte à cet égard de recommandations d'experts externes ainsi que des attentes de parties prenantes significatives.

Dans le cadre de sa politique internationale d'achat de café, ALDI s'est fixé les objectifs suivants :

I. **Encouragement de la culture durable du café et amélioration des conditions de travail et des conditions de vie des petits exploitants agricoles impliqués dans la culture du café, ainsi que de leurs familles**

Pour la mise en place et la mise en œuvre de normes sociales, écologiques et économiques, nous nous engageons dans le cadre de normes de durabilité reconnues à l'échelle internationale (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance), ensemble avec nos partenaires, en faveur d'améliorations durables dans le secteur du café. A titre d'exemple : UTZ, Fairtrade et Rainforest Alliance sont membres de l'**ISEAL (International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance)** et contribuent à un encouragement international, une représentation crédible et un contrôle régulier des objectifs et des normes de durabilité dans le secteur du café.

II. **Un projet d'intervention à la source**

Dans l'avenir, nous allons encourager la culture durable du café en participant à un projet d'intervention à la source. Le projet est conçu pour apporter pendant plusieurs années à des petits exploitants agricoles un soutien dans le domaine de la production durable de café. Ceci devrait augmenter entre autres la productivité et la qualité, et permettre d'aboutir à une meilleure gestion des conséquences du changement climatique.

III. **Conversion internationale en faveur du café certifié pour les produits sous marque propre**

ALDI Nord est représenté dans neuf pays européens. Notre objectif est de passer d'ici fin 2016 pour au moins **30 %** du volume de café vert à une matière première certifiée durable dans le cadre du champ d'application que nous avons défini. A cet égard, nous acceptons les normes **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** et **Bio**.

Par ailleurs, nous visons une augmentation constante d'ici **fin 2020** de la part certifiée de nos volumes en café vert dans le cadre du champ d'application que nous avons défini. A cet effet, nous acceptons également les normes **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** et **Bio**.

IV. **Communication transparente et sensibilisation des parties prenantes vis à vis de l'importance du café produit de manière durable**

Un changement positif dans la culture du café ne peut réussir qu'au moyen d'actions communes de tous les acteurs concernés.

ALDI s'engage donc à informer de manière détaillée les collaborateurs, clients et partenaires sur le contexte et les objectifs de la culture durable du café, et de les sensibiliser au sujet de l'importance de cette thématique.

ALDI atteint cela par exemple au moyen de :

- | circulaires internes, feuilles d'information, ainsi que l'intégration de cette politique d'achat de café au sein du programme de formation interne ;
- | son dépliant hebdomadaire « ALDI Info » et des brochures d'information ;
- | son site web, sur lequel les consommateurs reçoivent des infos plus détaillées, dédiées aux thèmes de la durabilité et de la qualité, ainsi qu'aux normes de certifications internationales dans le secteur du café ;
- | la publicité active en faveur d'articles de café issus de la production durable.

4. Transparence et traçabilité

L'utilisation de café certifié selon les normes de durabilité reconnues d'**UTZ**, **Fairtrade**, **Rainforest Alliance** et **Bio** contribue à une amélioration sensible de la traçabilité et de la transparence de la chaîne d'approvisionnement du café. Tant la traçabilité que la transparence sont deux éléments essentiels pour l'achat et la commercialisation de café durable chez ALDI.

Afin d'illustrer clairement la traçabilité des cafés durables chez ALD pour les consommateurs, nous allons étendre dans l'avenir notre propre système de traçabilité, coopérer encore plus étroitement avec des organismes de certification dans le domaine de la durabilité, et utiliser plus particulièrement à cet effet des codes QR ou des codes de suivi.

5. Responsabilités, mise en œuvre et contrôle

ALDI s'engage à vérifier régulièrement ses objectifs dans le domaine de l'achat de café durable, et définira le cas échéant des objectifs et des mesures supplémentaires.

Les **acheteurs** d'ALDI sont tenus de respecter la politique internationale d'achat de café, y compris en ce qui concerne les objectifs qui y sont formulés au sujet des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI a informé ses **fournisseurs** sur le champ d'application et les objectifs de la politique internationale d'achat de café. Les fournisseurs d'articles de café s'engagent contractuellement à chaque passation de commande à respecter ces prescriptions. **Nous coopérons uniquement avec des partenaires qui travaillent conformément à notre politique internationale d'achat de café.** En cas de non respect de nos exigences, des sanctions sont susceptibles d'être prises.

Pour atteindre ses objectifs entrepreneuriaux, ALDI mise depuis toujours sur une coopération étroite et fiable avec ses fournisseurs. Nous partageons avec nos partenaires la responsabilité pour la préservation des ressources naturelles, et nous œuvrons donc aussi en commun pour réaliser les objectifs formulés dans cette politique d'achat. ALDI salue

l'encouragement de projets et d'initiatives individuels de durabilité dans la culture du café par ses fournisseurs.

La mise en œuvre de la présente politique internationale d'achat de café est contrôlée de manière approfondie grâce à un monitoring régulièrement effectué, et documentée dans le cadre d'un processus de rapportage interne.

La direction ainsi que d'autres responsables d'ALDI sont régulièrement informés au sujet de l'état d'avancement de la mise en œuvre.